



Communiqué de presse #1 – du 27/11/2018

Nouveau look et nouvelle thématique pour le Salon JdC Garden Trends 2019 « Un jardin pour tous ! »

Le Salon JdC Garden Trends – anciennement Journées de Collections Jardin – ouvrira ses portes à Marseille du 2 au 4 avril 2019. Il fera rayonner le monde du jardin à travers le thème : « Un jardin pour tous ! »

« Dans une ambiance qui peut sembler conflictuelle sur les notions économiques, environnementales et sociales, le sujet d'un jardin pour tous se dégage comme un thème fédérateur. Un jardin pour tous, c'est un jardin pour tous les milieux sociaux, [...] pour tous les goûts [...] qui parle aux petits comme aux grands, [...] qui s'achète en magasin ou en ligne, [...] avec une diversité de gammes [...] et de nouvelles formes de ventes[...] », déclare Manuel Rucar, tendanceur de Chlorosphère et partenaire des JdC Garden Trends.

Un nouveau thème fédérateur donc, mais également une nouvelle identité visuelle pour mettre à l'honneur les produits et innovations qui font le succès de cet événement depuis maintenant 17 ans. Au travers de programmes innovants et d'outils pour aider les visiteurs professionnels à **appréhender efficacement** ce salon, les JdC Garden Trends proposent cette année plusieurs formats innovants, remettant les produits au cœur du salon :

Parcours de visite thématiques, Speed dating produits au travers du programme « 12 produits à découvrir en 20 minutes », retail dating en table top, Prix des collections jardin parrainés par des enseignes de la distribution, conférences tendances et marché...

Un programme riche afin de permettre

Les couleurs tendances 2019 dévoilées dans son identité visuelle

Près de 1 300 visiteurs professionnels, décisionnaires d'achats et prescripteurs, sont attendus au Parc Chanot à Marseille pour l'édition 2019. Le salon professionnel de référence de la distribution Jardin est organisé autour de 3 univers fondamentaux : Jardiner & Cultiver, Aménager & Construire ainsi que le domaine du Vivre Outdoor. Plus de 360 exposants, français et internationaux, représentant plus de 1 000 marques représenteront ces univers lors de cet événement à destination des professionnels du jardin manufacturé.