



APRÈS LA PLUIE DE NOUVEAUTÉS, LE SOLEIL DU BILAN !

Après la fermeture des portes du salon, sous une pluie battante, le 12 avril dernier, **le bilan des visiteurs et des exposants**, dévoilé par notre enquête de satisfaction, s'avère être **très positif** malgré la météo exceptionnellement capricieuse de cette dernière édition.

A découvrir également en avant-première dans ce communiqué : les résultats du vote des acheteurs des JdC pour élire leurs **3 produits lauréats**.

RÉSULTATS DU CONCOURS DES PRIX DES COLLECTIONS JARDIN ELUS PAR LES ACHETEURS DU SALON :

>> Trophées Collections Jardin 2019 – Trophées Jardin des acheteurs 2019

- **Coup de cœur des acheteurs** : **MOREL SA** pour son « **Voile d'ombrage ciel étoilé** » récolte également le prix du **produit le plus design**. Cette voile d'ombrage inédite joue les prolongations une fois la nuit tombée grâce à son système d'éclairage intégré et automatique composé de 100 leds solaires.
- **Le plus simplifiant** : **FITT S.P.A.** pour son concept « **YOYO** », un tuyau d'arrosage flexible multi-jets innovant, léger, compact et prêt à l'emploi.
- **Le plus innovant** : **SIDM** pour sa « **Table conviviale** » 3 en 1. Équipée d'un bac à glaçons et d'une plaque à induction elle permet de passer de l'apéritif au repas en un clin d'œil tout en restant à table avec ses convives.

Retrouvez les autres lauréats des Prix des collections élus par les jurys d'enseignes sur :

<http://www.journeesdescollections.com/le-salon/palmares-2018/>

DES RÉSULTATS AUX QUESTIONNAIRES DE SATISFACTIONS VISITEURS/EXPOSANTS TRÈS ENCOURAGEANTS POUR LA PROCHAINE ÉDITION :

Il résulte de l'analyse des réponses **une dynamique et un signal fort** qui placent de nouveaux les JdC – Garden Trends comme un des salons leaders en Europe sur le marché du manufacturé Jardin :

Pour 90 % des exposants*, les JdC Garden Trends leur ont permis de **rencontrer et travailler avec les bons interlocuteurs en centrales** et de développer leur business avec la distribution.

De leur côté, **98% des acheteurs*** ont été satisfaits de leur venue sur le salon et le considèrent comme **essentiel pour réussir leurs référencements**.

Ils en parlent le mieux* :

« *C'est le salon incontournable pour rencontrer le maximum d'acheteurs sur 3 jours* », M. Bedel, **Secret Vert – Evadea**
« *Salon très professionnel, complet avec une organisation irréprochable.* », Charlotte Thomas, Category Manager chez **Weldom**

« *Un vrai salon de « travail » avec un visitorat qualifié ayant des objectifs précis* », Christophe Vinsonneau, **CDH Group Centaure Duarib Haemmerlin**

« *Un salon « bien organisé, pro, indispensable* », Carole Fischel, chef de Marché Jardin chez **In Vivo Retail**

Le prochain rendez-vous est déjà fixé, du 2 au 4 avril 2019, au Parc Chanot à Marseille.

Photos de la dernière édition : [ici](#)

Photos des produits lauréats des prix des collections : [ici](#)

Votre contact presse :

Anne-Laure Girbal – algirbal@infopro-digital.com

Toutes les informations sur : www.journeesdescollections.com

* Selon survey exposants / acheteurs 2018