



A 3 mois de l'ouverture, le salon révèle une forte progression de l'offre bâti et phyto

Soutenue par de nombreux partenaires, **cette 14^{ème} édition des Journées des Collections s'annonce déjà brillante.** En renforçant son caractère mobilisateur de « Grand rendez-vous des professionnels du jardin », le salon permettra de s'informer sur les perspectives du marché à l'horizon 2017, de découvrir les futures collections N+1, de trouver de nouveaux fournisseurs et surtout... d'échanger dans un cadre convivial, autour des buffets, des pauses café et sur les stands. Et tout cela, en **3 jours seulement, du 5 au 7 avril 2016.**

A 3 mois de l'ouverture, le salon conforte sa position de leader avec plus de 250 fournisseurs inscrits. Parmi eux, les nombreux nouveaux exposants (versus 2015) alliés à une offre internationale (pas moins de 90 fournisseurs d'Italie, Espagne, Belgique, Pays-Bas, UK...) permettent une incroyable mixité des gammes à distribuer. On note déjà une très forte progression du nombre d'exposants dans les secteurs du bâti et du phyto (liste exposants sur : www.journeesdescollections.com)

Au total, 320 exposants seront réunis au Parc Chanot dans 3 univers répartis également entre : le Jardinage, l'Aménagement et les Loisirs au Jardin.



Les enseignes suivent la dynamique

L'offre présentée cette année mobilise les centrales d'achat qui ont besoin, au mois d'avril, d'avoir à leur disposition un « véritable outil de travail » pour découvrir en un temps record de nouveaux produits et référencer de nouveaux fournisseurs.

Cette dynamique est confortée par de **nombreuses inscriptions de délégations d'acheteurs** et notamment 3 enseignes spécialisées organiseront leur commission produit sur place ! Ainsi, la Distribution Jardin sera bien représentée via les jardineries, GSB, Lisas, GSA, e-commerce, négoce, magasins indépendants.



A noter cette année **pour les fonctions Marketing comme les Category Managers, le salon offrira des solutions sur les thématiques d'avenir** du jardin grâce à la mise en place de **mini-conférences très brèves** sur des sujets variés (en libre accès sur 3 jours, programme sur www.journeesdescollections.com) :



Jacques My, Directeur Général UPJ – Président Académie Bio contrôle 2019, nouvelle réglementation : plus d'opportunités que de contraintes.



Laurent Largent, Délégué Général - C.A.S.
Paillages : nouveaux marchés pour un jardin facile



Jean Marc Mégnin, Directeur Général Shoppermind - Groupe ALTAVIA
Marché du Jardin : Enjeux et perspectives face aux mutations commerciales et sociétales actuelles.



Antoine Gachet, Directeur de Clientèle - GFK
Bilan, tendances et enseignements sur le marché du Jardin en 2015



Manuel Rucar, Tendanceur - CHLOROSPHERE
Comment créer et animer son plan produits en fonction des profils consommateurs ;
Quelles solutions merchandising importer dans l'univers jardin ; Quelles règles pour optimiser la direction artistique de ses collections ?



Nicolas Toran et Thierry Courant - PROMOJARDIN
Le E-commerce jardin et animal de compagnie



Aussi, les visiteurs apprécient fortement l'hébergement dans des hôtels très proches du parc Chanot, la facilité d'accès du parc en métro, le parking...ce qui leur fait gagner beaucoup de temps !

Rendez-vous à Marseille en 2016 !

VOTRE CONTACT Journées des Collections Jardin :

Emmanuèle FAURE – efaure@infopro-digital.com

Toutes les informations sur :

www.journeesdescollections.com